

 中化製藥

中化製藥法說會

陳建榮

2022/12/02

70 years of upholding your health

70 years of trust

中化70週年 為你而生

免責聲明

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表中國化學製藥股份有限公司(本公司)對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

111年Q3 經營實績與同期比較

合併報表公司：中化製藥、中化裕民、蘇州中化、台容、銀髮

單位：新台幣仟元

項目	111年Q3	110年Q3	增減	增減%
營業收入淨額	6,136,603	5,938,250	198,353	3.34%
銷貨毛利淨額	2,222,797	2,198,101	24,696	1.12%
營業費用	1,927,042	1,891,272	35,770	1.89%
營業利益	295,755	306,829	-11,074	-3.61%
稅前損益	462,473	470,635	-8,162	-1.73%

111年Q3 合併資產負債表

合併報表公司：中化製藥、中化裕民、蘇州中化、台容、銀髮

單位：新台幣仟元

項目	年度	111年9月30日		110年9月30日	
		金額	%	金額	%
現金及約當現金		406,881	3%	981,260	8%
應收帳款/票據		2,072,158	17%	1,972,879	15%
存貨		2,509,883	20%	2,356,622	19%
不動產、廠房及設備		4,107,174	33%	4,103,575	32%
其他流動及非流動資產		3,403,064	27%	3,259,386	26%
資產總計		12,499,160	100%	12,673,722	100%
短期借款/票券		1,667,511	13%	998,787	8%
應付帳款/票據		840,950	7%	883,945	7%
長期借款		1,416,000	11%	1,936,000	15%
其他流動及非流動負債		1,322,601	11%	1,215,280	10%
負債總額		5,247,062	42%	5,034,012	40%
權益總額		7,252,098	58%	7,639,710	60%
流動比率			169%		204%

中化製藥關係公司



研究開發

執行重點

- 口服、吸入及無菌針劑等高技術門檻劑型藥品開發。
- 新給藥途徑、新複方及新劑型等新藥之開發。



持續性策略專案

- 與新藥開發公司合資創立 Trium therapeutic 執行新藥研發。
- 引進或自行開發關鍵技術與特殊藥品生產平台。



生產製造

執行重點

- 新豐工廠通過 TFDA PIC/S GMP後續性查廠。
- 新豐工廠 Prefill Syringe新產線設置。
- 新豐二廠申請 TFDA PIC/S GMP後續性查廠。
- 台中工廠通過 TFDA PIC/S GMP後續性查廠。
- 台南二廠通過 TFDA PIC/S GMP後續性查廠。
- 台南三廠申請 TFDA PIC/S GMP後續性查廠。



事業發展



執行重點

- 增加國內外接案，合約簽訂1件；預計Q4可簽訂合約。
- 增加國內外共同開發案，案件洽談7件；已達成洽談29件。
- 與CCSB 垂直整合，洽談1件；已達成。

動物用產品事業



執行重點

- 取得農科院公豬長效精液稀釋劑技術與商標讓與，2023第一季量化上市。
- 取得荷蘭商Olus Plus 公司 2項動物營養保健產品代理權，預計Q4可投入市場。
- 強化功能性飼料添加劑引入及市場擴展，彌補逐漸減量使用抗生素之政府政策影響。

中化裕民



執行重點

- 因應疫情發展（門診及住院回復狀況）及健保藥價調降影響。
- 聚焦VIP品項成長，提升VIP產品佔比。
 - 重整產品結構。
 - 改善價格及議價功能。
 - 提升業務伙伴工作效率。
- 持續執行自製癌藥、代理新品上市與銷售。
- 整合並強化醫院、診所、保健、創新通路(EC)四大通路機能，以有效整合各通路資源、並發揮綜效。

中化銀髮



執行重點

- 老大人服務站--社區鄰里照護擴點
 - 第7站台南站9月已開始營運，完成全台六都插旗。
 - 各服務站點設立「長照諮詢師」，落實一站式全功能，突破多元業績開展。
 - 積分+培訓+徵才，積極提升優質居服員晉用速度。
- 「暖時光」智慧復能系列新品牌籌備中，預計年底前推出全台第一家，同步日本AI復能「ICT REHA®」，並結合職能治療所專業的日照中心。
- Line好友CRM系統升級，9月已推出全台唯一線上全整合「老大人照護通」平台。
 - 商品策略選物、居服顧客及課程學員消費行為掌握、電商瀏覽率提升、線上電商與線下實體服務站雙向導流。

蘇州中化



執行重點

- 持續產品結構轉型，優化銷售利潤。
- 加大學術投入，提高團隊的學術推廣能力。
- 環繞中化藥品X自有品牌，以現有產線產能自主管理為優先，結合企業理念、企業使命，同步推廣加乘品牌價值。
- 應因國內MAH的政策落地，結合車間產能規劃，挖掘蘇州中化CMO業務的優勢和定位。
- 提升生產、品保、研發各部門的技術服務品質和效率，拓展品質技術服務一體化的體系服務。
- 一致性評價和新品研發計畫持續進行，更新、完善研發體系。
- 推動公司上市計劃，加強成本管理意識，完善公司成本管理制度。
- 培訓體系搭建&績效管理體系優化，採購、物流成本的控制與供貨保障。
- 系統專案的持續開發與優化，為決策提供資料化分析。

行政資源中心



執行重點

- 為發展行銷及銷售的數位服務方案、並即時呈現企業整體與多面向資訊，導入具備跨平台且整合至單一資料源的 CRM系統至5個業務單位。
- 為加強系統間的資料即時整合，推動建構完整員工溝通平台，以達到公司內部資訊共享，導入新的郵件與企業流程管理系統，以加快有效決策、支持公司未來成長。
- 編製年度企業永續(ESG)報告書。

70 years of trust

感謝您

請繼續給予中化製藥支持與指導！

thank
you!

70 years of upholding your health

